

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR, TABEL dan BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Opini Publik (Pendapat Umum).....	9
2.1.2. Proses Terbentuknya Pendapat Umum.....	12
2.1.3. Isu.....	14
1. Kinerja.....	15
2. Etika.....	19
3. Disiplin.....	21
4. Korupsi.....	22
2.1.4. Arah Isu.....	24
1. Positif.....	25
2. Netral.....	26
3. Negatif.....	27

	2.2. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Desain Penelitian.....	29
	3.2. Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	31
	3.3. Kategori dan Definisi Kategori.....	31
	3.4. Populasi dan Sampel.....	35
	3.5. Reliabilitas Koding.....	36
	3.6. Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	4.1. Sejarah Harian Media Indonesia.....	43
	4.2. Segmentasi Pasar.....	45
	4.3. Konsep Media Indonesia.....	46
	4.4. Visi dan Misi.....	47
	4.5. Susunan Redaksi Media Indonesia.....	47
	4.6. Content Harian Media Indonesia.....	51
	4.7. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	52
	4.8. Kebijakan Redaksi.....	53
	4.10. Hasil Penelitian.....	56
	4.10.1. Trend Isu.....	57
	a. Isu Periode I.....	57
	b. Isu Periode II.....	58
	c. Isu Periode III.....	59
	d. Trend Isu.....	60

	4.10.2. Trend Arah Isu.....	61
	a. Arah Isu Periode I.....	61
	b. Arah Isu Periode II.....	62
	c. Arah Isu Periode III.....	63
	d. Trend Arah Isu Periode IV.....	64
	4.11. Pembahasan.....	65
	a. Trend Isu.....	65
	b. Trend Arah Isu.....	68
BAB V	PENUTUP	
	5.1. Kesimpulan.....	69
	5.2. Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	